



YOHANN SAINSYLY



GRAPHISTE & UX DESIGNER

#Empathie

#Créativité

#IntelligenceEmotionnelle

«Passionnée par le design et les dynamiques d'apprentissage, j'interviens depuis 2021 en tant que formatrice auprès de plusieurs écoles supérieures, sur des modules allant de l'UX/UI au branding digital et au développement web. Mon parcours mêle expertise technique (front-end, UI), fibre créative (graphisme & webdesign) et vision stratégique acquise en Mastère II marketing digital. J'aime transmettre de façon concrète, exigeante et bienveillante, en formant des étudiants à la fois autonomes, curieux et ancrés dans les réalités du terrain.»

CONTACT



+33 6 84 56 76 81



sainsily@gmail.com



<https://web-sy-design.com>



2 bis rue pierre clostermann
77100 Meaux

FORMATIONS

• CERTIFICAT Google Analytics, 2026/27
Google skillshop

• CERTIFICAT UX Design, 2020
The Bridge E.E., Levallois-Perret (92300)

• MASTÈRE 2 Digital Marketing, 2017
ILV, Nanterre (92000)

• MASTÈRE 1 Design Graphique, 2016
IPSSI, Paris (75012)

• LICENCE Développement web, 2013
SAE Institute Paris, Aubervilliers (93300)

PROJETS PERSO

Podcast – Le Vortex d'une Âme Libre®

Création & production (2026 – en cours)
Conception d'un média audio autour de l'introspection et de la clarté personnelle
Définition du positionnement éditorial et de l'identité de marque
Écriture, enregistrement et montage des épisodes
Stratégie de diffusion (Spotify, plateformes podcast, réseaux sociaux)
Création de contenus dérivés (posts, storytelling, branding)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Enseignement & Facilitation de Projet • Freelance

Cursus Marketing Digitale & Programmation informatique,

04/2026 – 07/2027 • Ynov - Campus Hybride, Mérignac, France

09/2025 – 07/2027 • Ynov - Campus Paris Est Val d'Europe, Chessy, France

09/2024 – 01/2027 • École ESIEE, École d'ingénieurs
Université Gustave Eiffel, Cité Descartes - Champs-sur-Marne, France

10/2024 – 07/2027 • École EBS Paris - European Business School
Paris 13, France

05/2021 – 07/2027 • École 89, École Supérieure du Numérique
Ferrières-en-Brie, France

Production de Communication Digitale de l'Ecole 89 • Freelance

05/2021 – 07/2024 • École 89, École Supérieure du Numérique
Ferrières-en-Brie, France

UX Designer,

04/2020 – 10/2020 • Arkeup Group, agence marketing Paris, France

Chargée de webmarketing / UX Designer,

10/2016 – 12/2018 • IPSSI, Ecole d'informatique Paris, France

Développeur web,

08/2014 – 08/2016 • Jumia Group, Marketplace Paris, France

Webdesigner,

04/2013 – 04/2014 • Moscoo, Agence Web Bagnolet, France

Assistant d'éducation,

01/2009 – 03/2011 • Lycée Blachon du Lamentin, Guadeloupe

09/2008 – 03/2011 • Collègue du Raizet, Abymes, Guadeloupe

Équipier polyvalent / Caisse

03/2008 – 10/2008 • Mac Donald's, Agence Gosier, Guadeloupe

Cours dispensés (Bachelor/Mastère) :

- Ecommerce CMS
- Principe Créatifs
- Gamification
- Veille & cadrage
- Psychologie cognitive (UX)
- Adobe Content Creator
- Design graphique (Suite Adobe)
- UX stratégie et prototypage Branding
- Développement Web : HTML/CSS
- Marketing & Communication
- SEO & Référencement naturel
- Design thinking
- Sémiologie
- Branding
- Accessibilité web
- Web analytics

Missions :

- Ateliers découvertes Métiers
- Emailing/Newsletter
- Réseaux sociaux

Missions :

- Ateliers UX design/Prototypage
- Emailing
- Facebook Ads

Missions :

- Webdesign & prototypage (UX/UI)
- Direction artistique
- Emailing
- Marketing digital
- Community management

Missions :

- Emailing
- Graphisme (UI)

Missions :

- Création de site web
- Emailing
- Direction artistique (UI)

Missions :

- Surveillance et accompagnement des élèves
- Soutien à la vie scolaire et encadrement éducatif
- Aide à l'organisation d'activités pédagogiques et culturelles
- Communication interne

Missions :

- Accueil et service client
- Encaissement et gestion de caisse
- Préparation des commandes
- Gestion des stocks et réapprovisionnement
- Entretien et respect des normes d'hygiène
- Travail en équipe dans un environnement dynamique
- Gestion des périodes de forte affluence
- Polyvalence entre salle, caisse et préparation

LANGUES

- Français - Langue maternelle
- Anglais - Notions

CERTIFICATIONS

- Certification Google Analytics, 2026
- Certificat D’accomplissement
Se lancer en tant que formateur, 2024
- Certificat d'accomplissement
Design UX : Le prototypage papier, 2020
- Certificat d'accomplissement
Découvrir les techniques du design UX, 2020
- CERTIFICAT UX Design, 2020
The Bridge E.E., Levallois-Perret (92300)
- Certification Google Analytics Individual
Qualification, 2017
- Certification Publicité sur le Réseau de
Recherche de Google AdWords, 2017

HOBBYS

- Lecture / Podcast
- Santé, Bien-être, Culture, Art...
- Lithothérapie, Médecine douce,
Astrologie, Human Design, Feng shui
- Le dessin, le homemade, les animaux

AUTRES EXPÉRIENCES SIGNIFICATIVES

- **Benevolat,**
 - 09/2025 – 2027 Le Vortex D'une Âme Libre, Podcast Meaux (77)
 - 09/2024 – 2027 CARNAVAL CONNECT, Projet Guadeloupe (971)
 - 09/2020 – 2026 WIP CONCEPT STORE, Entreprise Paris (15)/Baie-Mahault (971)
 - 09/2019 – 2026 WI-PARIS, Maison Balnéaire Paris (15)
 - 03/2020 – 10/2020 UJIMA, Association Chanteloup-les-vignes (78)
 - 01/2018 – 10/2020 SHARPA, Association Colombes (92)
 - 01/2017 – 10/2020 KASHANGA, Association Paris (08)

- Missions :
- Conception graphique
 - Digital Marketing
 - Organisation d'événement
 - Animation d'atelier
 - Graphisme
 - Charte graphique
 - Direction Artistique
 - Création de site web
 - Visuel pédagogique
 - Gestion de projet
 - Community management
 - Catalogue
 - Brochure
 - Design système
 - Podcast

FORMATION ALTERNATIVE

- Praticienne certifiée **Reiki Niveau II**
- Formation privée auprès d'un praticien **magnétiseur**
- Notions avancées de **Feng Shui contemporain**
- Lecture de **thèmes astrologiques**
- Human Design
- Télépathe en Hypnothérapie

COMPÉTENCES CLÉS

- UX / UI Design
- Marketing digital
- Branding & direction artistique
- Content & storytelling
- Stratégie digitale

OUTILS

- Figma, Sketch, Adobe XD
- Adobe (PS, AI, XD, AU)
- HTML / CSS
- CMS : (WordPress [Builder : Avada, Elementor, DIVI], Prestashop, Shopihy, Magento, Drupal...)
- Outils marketing (emailing, Sendyblue, Hubspot, Google Ads, Facebook Ads...)
- IA : (ChatGPT, Claude, Deepseek, Artlist, higgsfield AI, Gemini...)

SOFT SKILLS

- Esprit critique
- Créativité stratégique
- Intelligence émotionnelle
- Sociable