

MANAGER DU DIGITAL MARKETING

PRODUCT OWNER - UX DESIGN - MANAGEMENT - DIGITAL MARKETING - DEV.FRONT - GRAPHISME

Yohann Sainsily

Âge // 29 ans

Nationalité // Française

Basée // Ile-de-France

Téléphone // (+33) 684 567 681,

E-mail // sainsily@gmail.com

LinkedIn // [in/yohannsainsily](https://www.linkedin.com/in/yohannsainsily)

PortFolio // web-sy-design.com

Blog // schabbine.fr

MES OBJECTIFS

"Dotée d'une expérience professionnelle dans le secteur de l'informatique et d'un très bon relationnel, je souhaiterais la renforcer en UX design à travers des projets où je serai honorée de pouvoir apporter ma contribution."

COMPÉTENCES CLÉS

- Gestion de projet
- Travail en groupe
- Méthodes Agiles
- Créativité, Autonomie, Esprit d'initiative
- Auto-Entrepreneur
- Droit

LOGICIELS MAITRISÉS

Suite Adobe : [Photoshop](#),
[Illustrator](#), [Indesign](#),
[DreamWeaver](#)...

SEA : [Facebook Ads](#), [Google Adwords](#), [Google Analytics](#)

CMS : [Wordpress](#), [Prestashop](#),
[Magento](#), [Drupal](#)

Prototypage : [Axure](#), [Sketch](#)

Developer : [HTML5](#), [CSS3](#),
[Emailing](#), [JavaScript](#), [Php](#)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport : RPM (amateur), Natation (10 ans de pratique)
- Développement personnel : REIKI (2^{ème} degré), Lithothérapie...
- Voyages : Belgique, Caraïbes (Dominique, Saint-Lucie, Tortola...), Espagne, France, Pays Bas, Tunisie
- Lecture : Graphiques, Narratifs...

EXPÉRIENCES

Nov 2016

Chargée de Webmarketing
ÉCOLE IPSSI
DU GROUPE IPBD



Identifier les attentes des parties prenantes

Mise en place de la **stratégie** des réseaux sociaux :

- Veille concurrentielle du marché et des technologies
- Création et suivi de production des campagnes web
- **Gestion de projet** Social Media

Développement de la charte graphique :

- Établissement des **supports de communication** print & web (Pubs Métro, Livret, Brochures, Flyers, Affiches)
- Refonte du site internet, intranet et extranet
- **UI Design** pour une application tablette

Mise en place, animation & création de supports pour des événements. (Salons, Journées & soirées portes ouvertes, remise de diplômes, job dating, Ateliers, Meetups,...)

Août 2014 - août 2016

Intégrateur Web
JUMIA - AIG
JUMIA

Création des templates d'**emailing**.

Stratégie participative

Création des supports de communication web **ergonomiques**

Gestion **relationnelle** clients internes

Fév 2014 - Fév 2015

Graphiste/Webdesigner
FREELANCE



Création des supports de **communication** print & web pour professionnels & particuliers

Création d'un site **E-commerce** sur Prestashop

Création d'emailing

Avr 2013 - Mars 2014

Graphiste/Webdesigner
MOSCOO

Création et développement de la **charte graphique**

Création de **maquette** de sites web & d'application mobile

Mise en place de campagnes d'emailing

Intégration de contenu sur Wordpress

CERTIFICATIONS

Certification

Google Adwords

Certification

Google Analytics

FORMATIONS

Nov 2016 - nov 2017

Mastère 2 **Digital Marketing** • **INSTITUT LÉONARD DE VINCI**
Management stratégique, Business Model, **Storytelling & persona**, **UX & UI Design**, Parcours client, Stratégie et achat média, Création de contenus, Search engine marketing (SEO, SEA, ASO), **Méthodes Agiles**, Social Ads, Marketing mobile, CRM, Personal branding, Média training, **communication & leadership**, Droit Numérique

Déc 2014 - juil 2016

Mastère 1 **Design Graphique** • **IPSSI PARIS**
Direction artistique, Manipulation de CMS, Développement Web avancé - Responsive Design, Initiation au développement JAVA, **Conduite de projets, Management**

Mars 2011 - nov 2013

Licence **Développement Web** • **SAE INSTITUTE PARIS**
Fondamentaux réseaux (cours CISCO) & systèmes **Microsoft / Linux**, **Intégration web**, Développement **PHP/MySQL**